

## あいち女性の活躍促進サミット2016 開催レポート

女性の活躍を経営戦略に！  
企業を強く変えるヒントがここに！

開催日時 2016年12月21日(水)13時30分～16時30分

場所 メルパルク名古屋「瑞雲」

「あいち女性の活躍促進サミット2016」が2016年12月21日にメルパルク名古屋にて開催されました。

第1部は「あいち女性輝きカンパニー」優良企業表彰式、第2部は株式会社LIXILグループ執行役 副社長 八木洋介氏による基調講演「ダイバーシティは戦略だ」、第3部はコーディネーターに株式会社V字経営研究所代表取締役の酒井英之氏を迎えてのパネルディスカッション「女性の活躍が企業を強くする！」という構成で、愛知県の女性の活躍促進に向けて活発な議論が繰り広げられました。

会場は、企業経営者、人事担当者を中心に約500名の参加者で賑わい、参加された皆様は女性の活躍推進へのヒントを得るため、熱心に聴講されていました。

### 第1部 「あいち女性輝きカンパニー」優良企業表彰式

#### 【主催者挨拶】



大村秀章愛知県知事から、「女性活躍推進法」の施行により、女性の活躍推進が新たなステージに突入り、更に加速化していくこと、そして「伊勢志摩サミット」でも優先課題の一つとして取り上げられるなど女性の活躍推進が国際社会においても重要なテーマであること、「日本一元気な愛知」を実現するためには、女性の活躍が不可欠であるといったメッセージが発信されました。

#### 【「あいち女性輝きカンパニー」優良企業 表彰企業】

常時雇用する労働者数301人以上の部

中部電力株式会社  
東海東京証券株式会社  
トヨタ自動車株式会社

常時雇用する労働者数300人以下の部

株式会社カノークス



愛知県が今年度新たに創設した「あいち女性輝きカンパニー」優良企業表彰の第1号として4社が受賞し、大村愛知県知事からあいち認証材を使用した木製賞状とトロフィーが贈呈されました。



中部電力株式会社  
執行役員 人事部長 中川 敏治 様



東海東京証券株式会社  
取締役 副社長 松永 隆 様



表彰式後別室にて行われた記念撮影



トヨタ自動車株式会社  
常務役員 上田 達郎 様



株式会社カノークス  
代表取締役社長 木下 幹夫 様

## 第2部

### 基調講演「ダイバーシティは戦略だ」

講師： 株式会社LIXILグループ 執行役副社長 八木 洋介 氏



LIXILグループの八木副社長の講演では、ダイバーシティ戦略を取り入れ、4年間で500億円もの売り上げアップを遂げた同社の原動力である女性の活躍の取組が紹介されました。

「グローバル競争社会で勝ちぬく」ために不可欠なダイバーシティ戦略。その一環として、トップの強いリーダーシップのもと、女性活躍促進プロジェクトが『男社会特有の下駄』や『ガラスの天井』など女性活躍促進を阻む『壁』をどのように乗り越え社内改革を成功に導いたのか、具体的な道筋と手法がキーワードとともに紹介され、最後は活躍する女性への力強いアドバイスで締めくくられました。

## 第3部

### パネルディスカッション「女性の活躍が企業を強くする！」

コーディネーター： 株式会社V字経営研究所 代表取締役 酒井英之氏

パネルディスカッションでは、表彰企業4社をパネリストとしたディスカッションが行われ、受賞につながった各社の取組が紹介されました。

女性社員が活躍できる基盤をどう整えているのか、出産・育児にかかわる職場でのサポート体制や女性社員のモチベーションアップの方法など、女性の「定着」と「活躍」に向けた取組が紹介されました。最後は各社が女性の活躍促進のキーワードを発表し、今後愛知県全体で女性の活躍を推進していく上で大きなヒントとなりました。



コーディネーターの酒井英之氏

#### 【パネリスト】

中部電力株式会社  
多様な人財活躍支援室長  
横山 幹也氏

東海東京証券株式会社  
人事部主任調査役  
岡田 公代氏

トヨタ自動車株式会社  
人材開発部第1人事部  
ダイバーシティ推進グループ長  
水野 至保氏

株式会社カノクス  
総務人事部長  
兼 働き方改革推進チーム・リーダー  
側島 紳司氏



「空白の意味は、『女性の活躍促進という言葉を使わなくていい社会に!』ということ。それを実現することが我々の役割」と中部電力の横山幹也氏



『変化を楽しもう!』  
「不安ではなくワクワク感を持って推進したいですね」と東海東京証券の岡田公代氏



『進化』  
「産み育てながら働ける会社に進化していきけるように日本全体の課題である少子化に挑戦!」とトヨタ自動車の水野至保氏



『変革〜トップの強いメッセージ』  
「中小企業にとってはトップの強いメッセージが大切、相互理解がそこから生まれる」とカノクスの側島紳司氏