

女性の活躍こそ
成長のカギ!



あいち女性の活躍促進サミット2017 開催レポート

開催日時 / 2017年11月27日

場 所 / メルパルク名古屋「瑞雲」

「あいち女性の活躍促進サミット2017」が、2017年11月27日にメルパルク名古屋で開催されました。

第1部は「あいち女性輝きカンパニー」優良企業の表彰式、第2部はBTジャパン株式会社の代表取締役社長吉田晴乃氏による基調講演「The Digital Possible - デジタル時代における女性活躍 -」、第3部は「あいち女性輝きカンパニー」優良企業の取組事例の発表

と、ラジオパーソナリティーで書道家としても活躍する矢野きよ実さんをコーディネーターに、「PRESIDENT WOMAN」編集長の今井道子氏をゲストに迎え、受賞企業の代表者とともにパネルディスカッションが行われました。

企業経営者や人事担当者ら約270名が参加し、企業成長の鍵となる、女性の活躍の現状や課題について熱心に耳を傾けました。

第1部 「あいち女性輝きカンパニー」 優良企業表彰式



大村知事は、昨年度創設した「あいち女性輝きカンパニー」優良企業表彰制度に多くの企業から応募があったことについて、「女性の活躍推進に取り組む企業が着実に増えていることの現れ」と話しました。

「加速する人口減少社会において、女性の活躍は不可欠であり、多様な価値観や発想で引き続き女性が輝く愛知を推進していきたい」と強調し、「女性が元気に働き続けられる愛知」の実現に向けて取組を進めていくと宣言しました。

「あいち女性輝きカンパニー」優良企業 表彰

女性の活躍推進に向けて取組を行っている企業を、愛知県が「あいち女性輝きカンパニー」として認証しています。

この認証企業のうち、女性の活躍に向けた取組をより積極的に推進し、他の模範となる企業を表彰しています。今年度は、5社が優良企業として表彰されました。

優良企業

- 常時雇用する労働者数301人以上の部
損害保険ジャパン日本興亜株式会社中部本部
株式会社デンソー
日本特殊陶業株式会社
日本ガイシ株式会社
- 常時雇用する労働者数300人以下の部
マイコミュニケーション株式会社



損害保険ジャパン日本興亜 株式会社 中部本部
常務執行役員中部本部長 中村 茂樹様



株式会社 デンソー
常務役員 下方 敬子様



日本特殊陶業 株式会社
経営戦略本部戦略人事部 戦略企画課長 大塚 悦子様



日本ガイシ 株式会社
執行役員人事部長 山田 忠明様



マイコミュニケーション 株式会社
代表取締役 山田 ゆかり様

第2部 基調講演 「The Digital Possible – デジタル時代における女性活躍 –」

BTジャパン 株式会社代表取締役社長 吉田 晴乃氏



基調講演に立った吉田社長は、経団連のミッションを受けて昨年2月、女性だけでホワイトハウスを訪問した経験話を話されました。

「先進国の女性が経済活動に参加することで新しい市場の拡大が期待できる」と市場経済に大きく影響する女性の活躍について触れました。女性が活躍することで生まれる75兆円ともいわれる新たな市場について「女性の社会進出によって何らかの社会現象が起こっていく」とする一方「女性が活躍するための社会インフラ整備にかかる費用と活躍によって得られる効果を数値化して示すこと」の必要性を強調。

「ICT技術を活用し、どんな環境でも仕事ができ、多様な人材活用がグローバルCEOに求められている」と結びました。

第3部 パネルディスカッション 「女性の活躍に向けた取組」

コーディネーター 矢野 きよ実氏



コーディネーターの矢野 きよ実氏

第3部では、矢野きよ実さんがコーディネーターとなり、ゲストに「PRESIDENT WOMAN」編集長の今井道子氏を迎え、優良企業の代表者とパネルディスカッションが行われました。優良企業から、積極的に推進してきた女性活躍に向けての意識改革・キャリア

形成の経緯や実績などが紹介されました。社員の意識や人事制度の変革などダイバーシティを実現する具体的な課題について活発な意見が交わされ、会場は熱気に包まれました。



熱い意見が交わされた
パネルディスカッション

- 損害保険ジャパン日本興亜 株式会社 中部本部
中部業務部リーダー 水谷 昌代氏
- 株式会社 デンソー
人事部ダイバーシティ推進室 室長 吉田 光輝氏
- 日本特殊陶業 株式会社
経営戦略本部戦略人事部戦略企画課 課長 大塚 悦子氏
- 日本ガイシ 株式会社
人事部労制グループ マネージャー 首藤 真木子氏
- マイコミュニケーション 株式会社
人材開発部部长 渡辺 謙一氏
- [ゲスト] PRESIDENT WOMAN編集長 今井 道子氏

パネリスト



「出世や昇進に抵抗はあっても、長く働きたい女性は増えている。周囲の理解を得て、働く喜びや達成感を得られれば、女性は働きやすくなる」と損保ジャパン日本興亜(株)中部本部の水谷氏



「女性が『長く働き続ける』から、『リーダーとして活躍する』会社となるべく活動を進化。採用においても女性比率の目標を設定し着実に達成している」と(株)デンソーの吉田氏



「繰り返し研修を重ね、男性管理職の意識改革に成功。作業工程に女性専用ラインを導入するなど、女性視点をどんどん採用した結果、風土が変わってきた」と日本特殊陶業(株)の大塚氏



「産休前に復職後の希望や不安について三者面談を行い、本人のキャリア志向を確認している。介護や疾病治療などすべての人の働き方を見直すことが重要」と日本ガイシ(株)の首藤氏



「育休復帰を当然と思わず、個人に合わせて制度を変えている。時間でなく能力で評価する会社の姿勢が、頑張る人を増やしていく」とマイコミュニケーション(株)の渡辺氏



「どんな人材が必要か明確にすると、育成法が分かり、生産性、定着率、顧客満足度が上がり、好循環が生まれる。隠れた優秀な女性にどう活躍してもらうかが、企業成長に欠かせない」とゲストの今井氏