

PR手法 色々な工夫

人が集まる 女性に届く

SNS



社内カメラマンを育成

加藤精工株式会社

インスタフォロワー半年で200人に!Webは「写真の質」が大事!写真撮影の基礎講座を社内で開催。

内閣府「輝く女性の活躍を加速する男性リーダーの会」リーダーMTG参加の様子



藤久運輸倉庫株式会社

インスタフォロワー5年で980人達成!
業界紙の取材や採用の問い合わせが増え、女性社員増加中!

対面



アナログが目立つ

株式会社アウトテック松坂

合同企業説明会は社員手作りの紙芝居を活用!親しみやすく人目を引きます。



良さを体感してもらう

株式会社アウトテック松坂

高校生インターンシップを受入れ。「ここが一番面白かった」と女性が入社!

メディア



LGBTQの取組記事

加藤精工株式会社



刈谷市ハーモニーカンパニー取材

藤久運輸倉庫株式会社

Webから取材依頼があり、愛知県「若者職場定着優良事例集」に掲載。



株式会社アウトテック松坂

取組を発信することで、メディアの取材依頼も。学生が取材に来たこともある。

人材定着好事例集

株式会社アウトテック松坂

認証取得



加藤精工株式会社

「あいち健康経営アワード」を受賞!大村愛知県知事から表彰される様子をHPやインスタにアップ!

「あいち女性輝きカンパニー」優良企業表彰式にて優秀賞を受賞!大村愛知県知事から表彰される様子をインスタにアップ!



藤久運輸倉庫株式会社

PRのヒント

- ◎「楽しそうだな」「清潔感あるな」など、良い写真には業界のイメージを払拭し、好印象を届ける力があります。
- ◎何気ない日常の風景など、社内の雰囲気や仕事の内容が「自然体で伝わる」ことで、親しみを抱きやすくなります。それが社風に合う人材とのマッチングにもつながるようです。

その他ユニークなPR



藤久運輸倉庫株式会社

地元の園児によるイラストでラッピングした交通安全広報車を導入!警察関係のイベントで声がかかるように。



加藤精工株式会社

オリジナルパッケージのお茶を作成!社名やロゴ、インスタQRを大きく掲載。合同企業説明会などで学生に配布。



女性向け合同企業説明会の様子



株式会社アウトテック松坂

建設業界の女性たちで「愛知ガテン女子推進委員会」を結成。勉強会、イベント等に入れ様々な問い合わせが。



株式会社アウトテック松坂

社員が被写体になったユニークなカレンダーを作り続ける。小学生から「こんな会社で働きたい!」という言葉が!

女性もイキイキと活躍する職場づくりには女性の声を活かす 仕組みと風土が大切!

株式会社アウトテック松坂

女性チームの結成



20代~70代の女性社員全員で構成された「チーム☆なでこ」が大活躍!率先してアイデアを形にしてくれる。求人活動、地域の学校への出前授業、SNS発信など、外向けの活動に加え、社員のお誕生日を全員でお祝いしたり、七夕には全社員の短冊を飾ったりするなど、明るく親しみやすい社風づくりに貢献している。小さなことの積み重ねで、会社を訪ねてくる人がとても増えた。

「感じの良い会社を目指して」チーム☆なでこが自発的に用意したメッセージ付きポチ袋。中身は塩あめで、運送会社の運転手など来客時に手渡す。

加藤精工株式会社

ヒアリングの実施



「女性の困りごとは私の思考の範疇を超えるため、素直に声を上げてもらい制度に反映するようにしている」と社長。日常会話の中で総務の女性がヒアリングしたり、身近な上司が女性部下の困りごとを聞き取って上へあげたり、ということが自然と起こる社風がある。上記のトップの方針によるところが大きいようだ。

これまで女性の声により導入されたものとしては、学育制度、レディース相談窓口、短時間社員制度、フレックス制度、在宅勤務制度などがある。制度のみならず、現場でも体力・体格の差を補う工夫を行い、各部署で女性も元気に活躍している。

藤久運輸倉庫株式会社

女性チームの結成



社長から「女性が働きやすい職場は女性たちで考えるのが良いのでは?」と提案があり、全女性社員で「ウイステリア」というチームを結成。(代表メンバー6名が中心となり活動を行う。)まずは女性社員へアンケートを実施。刈谷物流センターのトイレ改修工事(洋式に変更、サンタリーロッカーの設置)と、社員が交代で行っていたトイレ等の清掃を専門業者へ依頼。本来の業務に集中できると好評。

様々なアンケートに取り組む中で、「男女でパワーハラに対する認識の差」が明らかになりました!こうした調査結果は、研修会で社員にフィードバックします。

意見交換より

3社の共通点は社員一人ひとりへの寄り添い力の高さ。一つひとつの問題に寄り添い、フォローし、対応していくことで、女性はどうも輝き出すようです。

女性の声を職場に活かすコツ

- ◎活動者には、話を聞く力のある社員を選べる
- ◎吸い上げた意見を仕組化できるルートを作る
- ◎できた制度をプロセスを含めて発表することが、変化への希望となり、会社への信頼が増す
- ◎多様性について社内教育をする

- ◎社長との距離を近くする(話す機会を作る、現場に意見を聞きに行く)
- ◎相談担当を作り、匿名性をしっかり守る
- ◎立場や環境が似ている人同士(例:女性同士、パパ同士等)が話せる場を作ると、本音が出やすく、助け合いも生まれやすい

職場づくりをしながら取組を自然体でPRする!