

女性活躍 必要だけど **それどころではない…?**

半田市で女性活躍推進に取り組む企業3社による意見交換会を実施しました。
「明日の売上をつくるのに精いっぱい、女性活躍を考える余裕はない」という企業にこそ、
その効果を知って欲しい!市内3企業の熱い思いを、成果と秘訣でまとめました。



意見交換会(全3回)の様子

私たち、業績UPに効果がありました!

株式会社武田工業所

女性活躍推進して
3年目から
売上30%増!

株式会社チタコーポレーション

利益5~10倍!
運営店*が
日本一に!

※アパマンショップ半田店、4人営業店舗の部
2013年契約金額、2014年契約件数

株式会社中京医薬品

女性営業社員の
**売上平均が
約1.7倍に!**



半田市マスコットキャラクター
「だし丸くん」

Q. それって女性活躍のおかげと言えるダシ?

A. もちろんすべてではないけど、影響も大きいですよ!



**一時的に売上ダウン、
その後上昇をキープ**

女性が増えたことで、男性と同じ作業ができるように作業環境の改善・仕事道具の変更・作業手順の見直しなどを徹底的に実施。より安全で効率よく作業が出来るようになり、事業部全体の業績UPへとつながった。

**大量離職の後に女性増、
当時過去最高益を記録!**

理念経営に切り替えたところ、なじまない社員の離職が続き、2年で社員が半減!新卒採用をしたところ、理念に共感した女性社員が一気に増えた。当時の女性責任者とともに、心を込めたきめ細やかな対応で業績UPに貢献。

**女性営業の活躍する姿が
全社の刺激となる!**

「女性が活躍できる」をPRしたところ、女性社員が増えた。女性活躍への理解促進、働き方改革、人材育成を進めると、女性社員が活躍しだし、成績上位に食い込んでくるように!周りも刺激され社内全体が盛り上がる。



Q. 休みが多いと
仕事にならないダシ。

A. 休める職場は人が定着し
生産性も上がるんですよ!



休めることが業績UPに

休めることで人が定着し、スキルが上がる。結果的に業績向上につながる。休む人が多くなると数字は落ちるが、経営数字を社員に公開し、皆で上げていこうという空気がある。

女性の定着で顧客信頼度UP

BtoCメインのため、女性が定着することで顧客との信頼関係が増し、成果が上がる。助け合う意識が高まり、チーム目標に向けて仲間楽しく真剣に盛り上がっている。



Q. 周りの男性が
戸惑うダシ。

A. 戸惑いはつきもの!
でもやがて変わります。



気遣い、協力し合える職場に

男性職場に女性が入ることで、戸惑いながらも、働き方や体調面など、相手を気遣う風土が生まれた。女性に対してだけでなく、男性同士の気遣いや協力体制にも発展した。

女性の活躍で意識が変わる

以前は「活躍する男性に入社してほしい」という風潮があったが、女性営業の活躍とともに管理者のイメージが変わっていった。今は男性と女性を区別する意識はない。



Q. 社内全体の意識はどう
変えるダシ?

A. 伝わる仕組みを作る
といいですよ!



ガイドブックを作成

女性のライフステージに沿って、使える制度や手続きなどをまとめたガイドブックを作成。女性用と上司用とを作成し配布することで職場の理解が進み、制度利用が促進した。

理念が浸透すると風土が変わる

月に一度、食事しながらのフィロソフィー勉強会を実施。「真面目に一生懸命」「仲間のために尽くす」など、理念が浸透することで風土が変わり、女性も活躍しやすくなった。



Q. とはいえ、業界的に
女性の応募がないダシ…

A. 来てほしい人に向けて明確に
情報を出せば人は来ます。



求人票に「時短、突発休OK」

求人票に自分の時間で自由に働けることを具体的に明記。子育てをしながら働きたい女性の応募が増えた。現場の女性社員は0%から34%にまで上昇!

接客したい人を募集

建設業だが、主業務が営業で、お客様と話す仕事が多い。接客したい人、理念に共感する人、と明確にして募ったら、女性の応募が多く、辞めにくい人材採用にもつながった。

男性も高齢者も働きやすくなる

女性の自由な勤務体系が当たり前になり、長時間働く人がエライ、という認識が変わった。男性も休むようになり、短時間勤務の高齢社員の採用も増えた。

A. 女性のみならず、男性社員も
働きやすくなり、高齢社員の
採用も増えますよ!



なんだか良さそうダシ!
やってみるダシ!
まずは何が出来るか、調べるダシ~!

→p10、p16、裏表紙

企業の色分け

- 株式会社武田工業所
- 株式会社チタコーポレーション
- 株式会社中京医薬品